

# Déclaration en matière de stratégie Erasmus – charte Erasmus 2013

## Partie 1

Audencia Group a comme mission principale d'offrir à ses étudiants une solide formation tout en garantissant que ces derniers aient l'ouverture d'esprit et la curiosité intellectuelle nécessaires pour devenir des citoyens responsables et conscients de leur environnement que ce soit au niveau local, national, régional ou international.

Audencia Group vise parallèlement à être reconnue comme un acteur majeur dans les arènes nationales et internationales.

L'école se place ainsi parmi les 15 meilleures écoles de commerce en Europe et parmi les 100 meilleures au monde.

Audencia Nantes figure donc parmi les 1% des Ecoles de Management ayant obtenu cette triple accréditation dans le monde entier. Audencia compte par ailleurs, à ce jour, 172 accords de partenariat dans 50 pays, dont 84 sont accrédités EQUIS et/ou AACSB et/ou AMBA.

### La dimension internationale

L'internationalisation en profondeur d'Audencia Group transcende largement le contexte classique des échanges d'étudiants pour s'inscrire dans une véritable politique d'alliance, comme par exemple l'Alliance for Business Education, signée en janvier 2002 avec trois partenaires européens accrédités : EADA Barcelona (Espagne), Bradford University School of Management (Royaume-Uni) et Kozminski University (Pologne), le Consortium EMP avec l'Universidad de Deusto-Bilbao (Espagne) et Bradford University School of Management et le Consortium Euro\*MBA avec quatre autres institutions académiques accréditées : l'Université de Maastricht (Pays-Bas), l'IAE d'Aix-en Provence, EADA Barcelona et Kozminski University. En 2008, une nouvelle alliance nommée « JoinUs » est signée avec HHL Leipzig et MIP Politecnico di Milano renforçant l'identité européenne. De cette forte coopération, en 2009 Audencia a lancé avec MIP Politecnico di Milano un nouveau programme en double diplôme (Master of Science et Master Universitario) en Supply Chain and Purchasing Management enseigné entièrement en anglais visant le marché international.

Par ailleurs, de nombreux projets (individuels et institutionnels) de coopération internationale ont été établis entre Audencia Group et des institutions prestigieuses telles que Nottingham University (Angleterre), l'Académie des Sciences Chinoises ou la Wharton Business School (Pennsylvanie, USA). Ces projets se traduisent par de nombreuses co-publications dans les meilleures revues internationales.

La mobilité étudiante relève d'une longue tradition académique à Audencia. En effet, depuis 1977, tous les étudiants du programme Grande Ecole (grade de Master) ont pour obligation d'effectuer une période d'étude d'un semestre minimum à l'étranger, validée dans leur cursus. Les flux sont importants puisqu'ils concernent chaque année environ 800 étudiants répartis entre une trentaine de pays. Dans le cadre de la réciprocité de ces échanges, près de 300 étudiants étrangers d'une cinquantaine de pays sont accueillis chaque année à Audencia Nantes dans 12 différents programmes et pour des durées de formation variables. En outre, depuis septembre 2006, l'apprentissage de trois langues vivantes est obligatoire pour tous les étudiants de première année du programme Grande Ecole parmi les neuf langues enseignées à Audencia.

### L'accueil des étudiants étrangers

L'intégration d'étudiants internationaux au sein des programmes diplômants étant une priorité, Audencia a créé en février 2008 un département de Relations Internationales composé de dix

## Déclaration en matière de stratégie Erasmus – charte Erasmus 2013

personnes dont une des responsabilités principales est de faciliter et assurer l'intégration de tout étudiant international au sein de l'institution et de la ville.

Les étudiants étrangers peuvent être acceptés dans la plupart des programmes de l'Ecole. Ces programmes se déclinent de la sorte :

-Programme Grande Ecole

- Filière francophone et filière anglophone ;

- Procédure de recrutement spécifique pour étudiants étrangers. Afin d'améliorer ses procédures, d'assurer une qualité accrue de recrutement et de renforcer sa visibilité internationale, Audencia a rejoint en septembre 2008 le Service des Admissions Internationales (SAI) de la CCIP

-Programme Bachelor EAC partiellement enseigné en anglais

-Master communication SciencesCom

Trois MBAs accrédités AMBAs (conformes aux normes qualitatives internationales).

Trois Masters internationaux accueillent 65% d'étudiants étrangers :

European Management Programme - L'EMP (créé en 1990) est un programme européen de 14 mois dispensé dans 3 pays (France, Espagne et Grande-Bretagne) et dans la langue respective de chaque pays

International Master in Management - IMM est un programme pluriculturel de 12 mois, dispensé en anglais et géré au sein de l'Alliance for Business Education.

Master of Science in Supply Chain and Purchasing Management est un programme pluriculturel de 12 mois, dispensé en anglais et géré par Audencia Nantes et MIP Politecnico di Milano.

### **Doctorat**

L'Ecole doctorale Audencia/Université de Nantes accueille un nombre croissant de doctorants internationaux

# Déclaration en matière de stratégie Erasmus – charte Erasmus 2013

## Partie 2

Nous continuons à innover en faisant évoluer notre offre de formation avec des projets de coopération double compétences avec nos universités partenaires.

Audencia est également membre fondateur de l'UNAM pour conduire des projets au niveau Européen et international.

En 2013 Audencia Group continue à progresser en étant la 1ère institution d'enseignement supérieur et de recherche en

France à obtenir le label Lucie, référence dans le domaine de la Responsabilité Globale. Leader dans ce domaine avec une chaire et la volonté d'encourager les autres acteurs de notre secteur à revoir leurs pratiques pour contribuer à la formation de managers responsables, au développement de stratégies et de pratiques responsables dans les entreprises ainsi qu'au rayonnement de nos territoires. Mise en place du MBA in responsible Management qui développera de nombreuses collaborations entre les étudiants de ce programme international et les entreprises multinationales.

Parce qu'entreprises et partenaires d'Audencia Group constituent le réseau-maître, la Fondation Audencia s'impose comme catalyseur qui permet de rassembler ces acteurs et de structurer leur volonté d'investissement autour de projets concrets.

La Fondation soutient la recherche, la pédagogie et l'ouverture sociale. Elle est également un moyen d'innovation permanente.

Chaque année, un appel à projet recherche est organisé avec le soutien de la Fondation Audencia. En 2012 cela aura permis de financer 14 projets portés par les enseignants du groupe.

Outre l'attribution de bourses tous les ans, permettant de dynamiser l'accueil d'étudiants internationaux ou de donner de meilleures chances à des étudiants de milieux modestes.

Développer le e-learning, intensifier les échanges de la faculté des enseignants-chercheurs permettent aux écoles et aux entreprises qui les soutiennent de se rencontrer. Soutenu par la Fondation, Audencia Group déploie avec SEB en Chine un projet multiculturel ambitieux qui mêle innovation et pédagogie.

# Déclaration en matière de stratégie Erasmus – charte Erasmus 2013

## Partie 3

Audencia Group continue à innover tout en contribuant au rayonnement du territoire au niveau Européen et international qui nourrit son identité.

La fibre de l'ouverture internationale d'Audencia touche dorénavant SciencesCom et EAC -autres écoles d'Audencia Group: dans le contenu des enseignements, le développement de programmes entièrement en anglais, les séjours stages et études à l'étranger ainsi qu'une équipe d'enseignants-chercheurs aux multiples nationalités, des étudiants étrangers chaque année plus nombreux et un réseau de diplômés qui tisse sa toile au niveau Européen et aux quatre coins de la planète.

Diverses consultations ont permis d'aboutir à la réalisation d'un plan stratégique qui s'articule autour des mots clefs « d'innovation » et de « coopération ».

L'ambition internationale d'Audencia Group est bien plus qualitative que quantitative. Déterminé à recruter les meilleurs étudiants et à leur proposer la meilleure des formations, le groupe vise par exemple le développement des doubles diplômes, parce qu'ils valident la double compétence des étudiants. De la même façon, l'objectif stratégique d'augmenter encore le nombre d'étudiants étrangers qui fréquentent les écoles d'Audencia Group est avant tout un levier de montée en gamme de reconnaissance internationale de la qualité des enseignements.

Ainsi, il a été établi qu'Audencia devait veiller à renforcer ses coopérations à l'international en travaillant de manière toujours plus étroite avec ses partenaires dans une relation basée sur le « gagnant-gagnant ». La thématique de l'innovation trouve quant à elle tout son sens dans l'idée qu'Audencia doit assurer une plus grande diversité, et ce, que ce soit au niveau de l'offre internationale qu'elle propose (nouveaux doubles diplômes...), ou au niveau de la typologie des programmes que l'Ecole met en oeuvre avec ses partenaires (accords sur des thématiques tel que Arts Management), mais également au niveau des pays ciblés. Finalement la stratégie revient davantage à diversifier et approfondir avec l'existant (forme de croissance internationale interne) tout en augmentant l'offre de partenaires sur des projets cibles (croissance internationale externe). Il n'est donc à l'inverse pas question d'établir des succursales off-shore.

Dans le cadre de cette vaste ambition, cinq objectifs clefs ont été identifiés :

1. Offrir des programmes capables de former des diplômés globalement responsables et employables à l'échelle

planétaire.

2. Promouvoir et soutenir la recherche en collaboration avec des partenaires internationaux.

3. Développer une communauté qui prenne véritablement en compte la diversité, ce qui est davantage propice à

l'interaction interculturelle.

4. Utiliser des méthodes d'apprentissage innovantes, qui sont en phase avec les évolutions mondiales et, le cas échéant, en collaboration avec des partenaires clés.

5. Garantir que la relation avec le ou les partenaires soit mutuellement bénéfique